

Matti Moorman

Rushoflaan 4k, 3034 XX Rotterdam | +31 6 38 59 10 45 |
matti@matimoorman.nl | mattimoorman.nl



PROFIEL

Technisch onderlegde en creatieve professional met een brede achtergrond in **IT, webdevelopment, marketing, design, AI en procesoptimalisatie**. Ik beweeg gemakkelijk tussen techniek, creatie en business en vertaal complexe vraagstukken naar praktische digitale oplossingen die werken.

Mijn kracht ligt in het **verbinden van systemen, mensen en processen**. Van het ontwikkelen en optimaliseren van websites en digitale platformen tot online marketing, automatisering en de implementatie van AI: ik combineer technische kennis met een sterk gevoel voor gebruikerservaring, communicatie en visuele kwaliteit.

Door mijn brede ervaring kan ik zowel op strategisch niveau meedenken als zelf de uitvoering oppakken. Ik ben nieuwsgierig, analytisch en pragmatisch ingesteld en krijg energie van het **slimmer, efficiënter en beter maken van organisaties en digitale producten**.

IT • Web & Development • AI • Digital Marketing • Design • Automatisering • Procesoptimalisatie • Duurzame energie

VAARDIGHEDEN & EXPERTISE

Procesoptimalisatie & AI

Procesanalyse, workflowverbetering, automatisering en het praktisch en strategisch inzetten van Artificial Intelligence om werkzaamheden slimmer en efficiënter in te richten.

Adobe Creative Cloud

Uitgebreide ervaring met Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro en After Effects voor grafisch ontwerp, branding, beeldbewerking, video en multimedia.

Webdesign & Development

Full-stack development, maatwerkwebsites, conversiegerichte landingspagina's en custom webapplicaties. Ervaring met onder andere HTML, CSS, Shopify en WooCommerce.

Marketing & Communicatie

Online marketing, contentstrategie, technische copywriting, visuele identiteit, zoekmachineoptimalisatie (SEO) en social advertising, waaronder Meta Ads.

IT, Systeembeheer & Infrastructuur

Brede kennis van hardware, software, netwerken en systeembeheer. Ervaring met technische support, troubleshooting en het analyseren en oplossen van complexe ICT-vraagstukken, onder andere via Mach-it.

Duurzame Energie & Techniek

Kennis van de energietransitie, zonne-energie, PVT, grootschalige energieopslag (C&I), batterijsystemen en Energy Management Systems (EMS), met ervaring vanuit de duurzame energiesector.

WERKERVARING

Oprichter & Freelance Webdesigner | Moorman Digital Services (Rotterdam)

april 2022 – Heden (KvK: 85975060)

Opgericht en zelfstandig gerund digital agency voor MKB en ZZP, met focus op het ontwerpen en ontwikkelen van snelle, mobiel-first websites, webshops en maatwerk webapplicaties.

Van strategie en UX/UI tot development, branding en content: verantwoordelijk voor het volledige digitale traject. Ontwikkeling van onderscheidende huisstijlen en visuele content met Adobe Creative Cloud, gecombineerd met technische kennis van webdevelopment en digitale marketing.

Daarnaast verantwoordelijk voor digitale strategie, technische SEO, onderhoud, optimalisatie en doorontwikkeling van websites en online platformen.

Selectie van gerealiseerde projecten:

Nextsource.nl: Volledige website, SEO, content en CRM-integratie voor een specialist in duurzame energieoplossingen en energieopslag.

Circusstad.nl: Nieuwe website en lokale SEO-strategie voor een gerenommeerd Rotterdams evenement.

The Opposites: Ontwerp en realisatie van een snelle, conversiegerichte landingspagina.

NextremeMMA.com & ZCKRBakery.nl: Uitvoering van social advertising campagnes, doorlopend onderhoud en strategisch marketingadvies.

WERKERVARING

Marketing, Communicatie & Development | Next Source

2024 – Heden

Marketeer | Next Source

Verantwoordelijk voor de brede marketing en communicatie van Next Source, van strategie en campagnes tot uitvoering. Werkzaam op het volledige spectrum van online én offline marketing, met een sterke combinatie van creativiteit, techniek en inhoudelijke kennis van de duurzame energiesector.

Ontwikkelen en beheren van websites en digitale platformen, waaronder content, structuur, UX/UI en technische optimalisatie. Daarnaast verantwoordelijk voor SEO, SEA, online advertising, social media, contentmarketing en conversiegerichte campagnes.

Ontwikkelen van marketingmaterialen en communicatie-uitingen, waaronder brochures, flyers, advertenties, presentaties, signing en ander drukwerk. Complexe technische onderwerpen rondom zonne-energie, PVT, energieopslag en EMS vertalen naar heldere en aantrekkelijke communicatie.

Organiseren en coördineren van beurzen, evenementen en zakelijke bijeenkomsten, inclusief voorbereiding, communicatie, standconcepten, inrichting, promotiemateriaal en uitvoering op locatie.

Schrijven en redigeren van persberichten, nieuwsartikelen, webteksten en commerciële content en onderhouden van contacten met externe partijen, leveranciers en mediapartners.

Naast marketing verantwoordelijk voor diverse digitale en technische projecten, waaronder webdevelopment, automatisering, AI-toepassingen en procesverbetering. Hierdoor fungeerde ik regelmatig als schakel tussen marketing, techniek en de rest van de organisatie.

Partner | Mach-IT

2012-2021

Verantwoordelijk voor technische ondersteuning, hardware- en softwarebeheer, en het opzetten of optimaliseren van netwerken en stabiele ICT-infrastructuren.

Snel schakelen bij complexe technische vraagstukken en direct oplossingsgericht handelen voor eindgebruikers en bedrijven.

OPLEIDING & ACHTERGROND

Brede technische, IT-, creatieve en bedrijfskundige vaardigheden opgedaan door jarenlange praktijkervaring in de ICT-sector, de webbranche en de duurzame energiewereld.

Continue educatie op het gebied van moderne webtechnologieën, procesoptimalisatie, AI-innovaties, visueel design en de energietransitie.